

Jalhay, Tiny

121

Van: Moonen, Brigitte namens Raadsgriffie
Verzonden: maandag 25 januari 2016 8:20
Aan: Post Gemeente Maastricht
Onderwerp: FW: Een rede(n)lijk inkomen is een recht ...
Bijlagen: 0000_04 PUBLICATION 2007 about the quality_of_life.pdf; 0000_04 PUBLICATION 2007 OVER DE KWALITEIT VAN LEVEN (BIJDRAGE CONFERENTIE TILBURG PDSE).pdf; Fwd: Laat het referendum in Zwitserland slagen mede door uw steun.

Gaarne inboeken op raad en college.

Gr. Brigitte

Van: Peter Daub [mailto:consumer360.org@gmail.com]
Verzonden: zaterdag 23 januari 2016 22:19
Aan: Raadsgriffie
Onderwerp: Fwd: Een rede(n)lijk inkomen is een recht ...

plus mijn reactie op de eo-uitzendingen
zie met nam de bijlage over de visie van
een consument ...

Gemeente Maastricht

Ingek.: 21 JAN 2016

Reg. nr.: 2016.03163

----- Doorgestuurd bericht -----

Van: Peter Daub <consumer360.org@gmail.com>
Datum: 21 januari 2016 23:17
Onderwerp: Een rede(n)lijk inkomen is een recht ...
Aan: visie@eo.nl

Beste mensen!

Wat een bijzondere serie over armoede! Hoop dat de ontwikkelingen in alle soorten organisaties naar een meer duurzame wereld daar nu definitief mee aan de slag gaan! Ook in Nederland! Mijn hoop is met sprongen gestegen na de conferenties in New York en Parijs afgelopen jaar! Meer bewustwording is per definitie een onomkeerbaar proces dus het kan alleen maar beter worden. Denk ik!

Kennen jullie overigens het project van de budgetkringen opgestart door Jeanine Schreurs drie jaar geleden dat nu landelijk wordt uitgerold? Zij was hoofdredacteur van het magazine Genoeg en promoveerde op het armoedevraagstuk. Zie www.budgetkring.nl

Denk overigens ook dat het hele verdelingsvraagstuk dat door Piketty in een stroomversnelling gekomen is sterk gaat bijdragen aan een verder doordenken van waar het in de wereld nu echt om draait en dat je samen wel EEN grote familie bent. Dus zowel arbeid als inkomen beter moet verdelen over alle familieleden!

Heb daar zelf ook een kort verhaaltje over geschreven als suggestie bij de conferentie op de Universiteit van Tilburg in 2007 (Platform voor een Duurzame en Sociale Economie). Zie bijlage.

Nieuwstip: Eind deze maand is er ook een conferentie over 25 jaar Basisinkomen hier in Maastricht!

Hartelijke groet!
Peter Daub

Consumer360Academy
Schepenenplein 38
6224 VX Maastricht
The Netherlands
0031 43 3635654
consumer360.org@gmail.com
www.consumer360.org

"DISCLAIMER gemeente Maastricht"

" De informatie in dit bericht is uitsluitend bestemd voor de persoon of personen aan wie dit bericht is verzonden. Het bericht kan mogelijk vertrouwelijke informatie bevatten. Mocht dit bericht bij vergissing aan u zijn toegezonden, stuurt u het bericht dan s.v.p. retour afzender en verwijdert u het bericht uit uw bestanden. Het is, zonder onze toestemming, niet toegestaan de u toegezonden informatie te publiceren, te bewerken of verder te verspreiden. In het bericht mogelijk naar voren gebrachte informatie en ideeën zijn in de eerste plaats des schrijvers en vormen niet zonder meer de mening van de gemeente Maastricht."

About the quality of life

A consumers' vision

Why is every producer wrestling for stakeholder-value for stock-owners? Why is a consumer shopping and hopping to get lowest prices only? Because everybody is in a desperate fear for not having enough income. And in fact that is the reason why nobody is really interested in quality first! In quality of products and services, in the quality of the labour situation, of fair prices and so on, in sustainability, in quality of life!

But in fact our income is not an economical factor but a (human) right! In the same way as for instance two men, a sick woman and a little child on a Robinson Crusoe Island have to live of what those two men gather for food! In a globalized world we have to share our wealth in the same way among all people. Depending on what we need for our individual development: a reasonable income is a right! Thus between two dollars a day and ten million a year we've got yet a lot to discuss about what's reasonable. Haven't we? If we think about our big world-family as a creation or as a big bang (for dummies) doesn't matter. One way or another we have to deal with it in a way of 21st century (mature?) consumer/citizens should!

But the word itself contains the solution already: REASON-able ! In the same way all social systems are developed on the basis of reasons for what we really need we have to complete that puzzle also for the last group consumers among us who are producers as well for 40/168 part of the week And that discussion is now in a current since two years. Everybody is now discussing about basic incomes and top salaries. But the puzzle is how we manage that whole spectrum in between? For that we need the word 'reasonable' to find reasonable solutions! I think. If those inter-human financial relations are better solved in the near future then only then everybody can really think about sustainability and quality in general. Not haunted anymore by values or prices alone!

24 december 2007
on the website www.economischegroei.net

Peter Daub
www.consumer360.org
www.vrijeconsumenten.nl

Over de kwaliteit van leven

visie van een consument

Waarom moet elke producent altijd worstelen voor waardecreatie voor aandeelhouders? Waarom moeten consumenten shoppen en hoppen om vooral de laagste prijs te krijgen? Dat is omdat iedereen een soort wanhopige angst voelt voor het niet hebben van voldoende inkomen. En dat is de reden waarom niemand echt geïnteresseerd is in kwaliteit in de eerste plaats! In de kwaliteit van producten en diensten, in de kwaliteit van de arbeidssituatie, van eerlijke prijzen en ga zo maar door, in duurzaamheid, kwaliteit van leven!

Maar in feite is ons inkomen niet een economische factor, maar een (mensen)recht! Op dezelfde manier zoals bijvoorbeeld twee mannen, een zieke vrouw en een klein kind op een Robinson Crusoe eiland moeten leven van wat die twee mannen verzamelen om te eten! In een geglobaliseerde wereld moeten we onze rijkdom op dezelfde wijze delen met alle mensen. Afhankelijk van wat we nodig hebben voor onze individuele ontwikkeling: een redelijk inkomen is een recht!

Dus tussen twee dollar per dag en tien miljoen per jaar hebben we nog een hoop te bespreken over wat redelijk is. Of niet? Of we nu denken over onze grote wereld-familie als een creatie of als een 'big bang' (voor dummies) maakt niets uit. Op een of andere manier hebben we gewoon te maken met 21e eeuwse (volwassen?) consumenten / burgers!

Maar in het woord zelf klinkt gelukkig de oplossing al: REDE(N)-lijk! Op dezelfde manier zoals alle sociale systemen zijn ontwikkeld op basis van de redenen voor wat we echt nodig hebben kunnen we die puzzel nu ook voltooien voor de laatste groep consumenten onder ons die producent zijn voor 40/168 deel van de week.

En die discussie is nu uiterst actueel sinds twee jaar. Iedereen spreekt nu over basisinkomen en topsalarissen. Maar de puzzel gaat natuurlijk ook over de vraag hoe we dat hele spectrum er tussenin beschouwen? Daarvoor hebben we het woord 'rede(n)lijk' nodig om rede(n)lijke oplossingen te vinden! Denk ik!. Als die intermenselijke financiële betrekkingen beter worden opgelost in de nabije toekomst dan en alleen dan kan iedereen echt gaan denken over duurzaamheid en kwaliteit in het algemeen. Niet meer achtervolgd door opbrengsten of prijzen alleen!

24 december 2007 tilburg / suggestie voor
op de website www.economischegroei.net
conferentie duurzame en solidaire economie

Peter Daub
www.consumer360.org

Jalhay, Tiny

Van: Peter Daub [consumer360.org@gmail.com]
Verzonden: zaterdag 23 januari 2016 22:20
Aan: Raadsgriffie
Onderwerp: Fwd: Laat het referendum in Zwitserland slagen mede door uw steun.

plus nog wat achtergrondinfo last minute ...

----- Doorgestuurd bericht -----

Van: Peter Daub <consumer360.org@gmail.com>
Datum: 21 januari 2016 23:19
Onderwerp: Fwd: Laat het referendum in Zwitserland slagen mede door uw steun.
Aan: visie@eo.nl

en deze komt ook "toevallig" zojuist in mijn mailbox

----- Doorgestuurd bericht -----

Van: Vereniging Basisinkomen <voorzitter@basisinkomen.nl>
Datum: 21 januari 2016 22:58
Onderwerp: Laat het referendum in Zwitserland slagen mede door uw steun.
Aan: consumer360.org@gmail.com

**Steun de campagne voor het basisinkomen in
Zwitserland!**

[View this email in your
browser](#)



ANUSCHKA

WIR

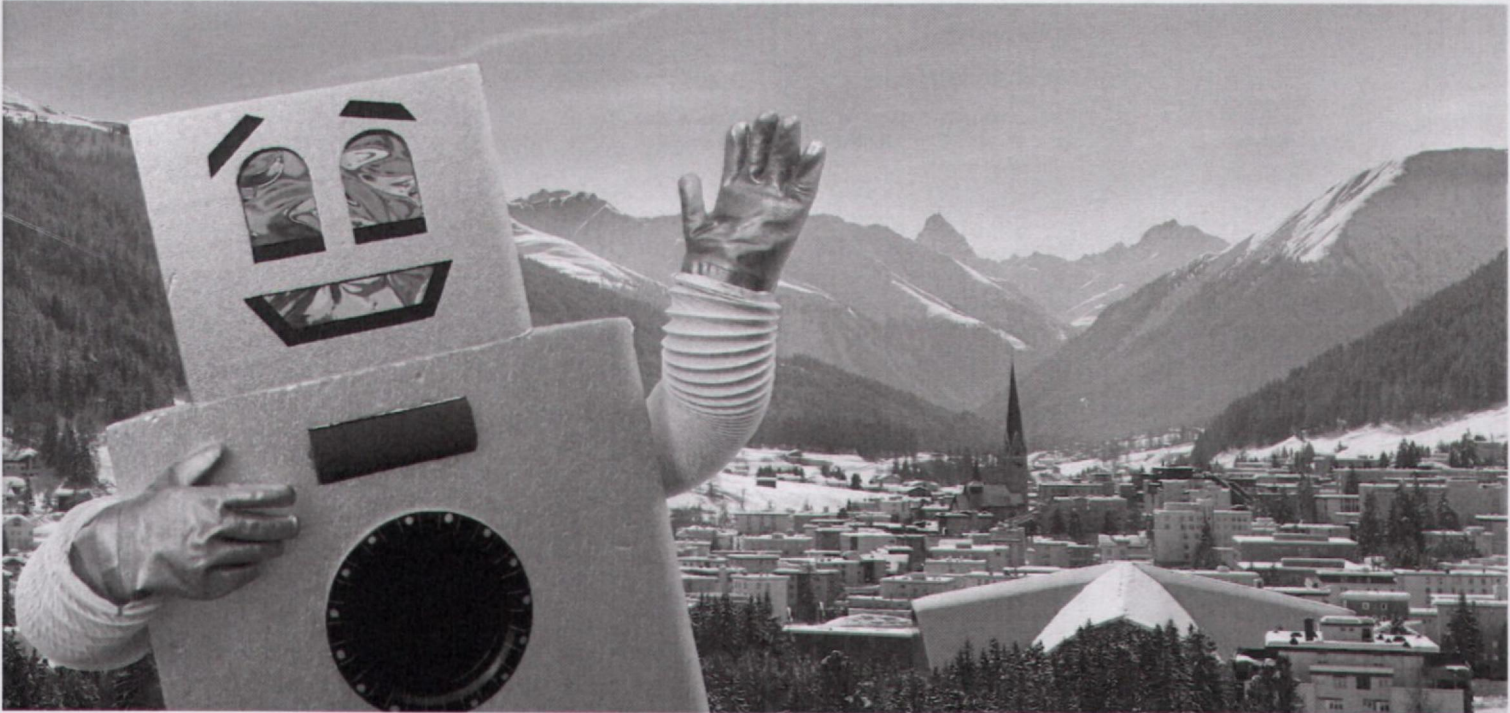
...damit wir so kreativ
sein können wie wir
wollen!

MIT GRUNDEINKOMMEN

Dit jaar zal worden in Zwitserland in een referendum worden gestemd over de invoer van een Onvoorwaardelijk Basisinkomen. Voorstanders hebben wederom een campagne gelanceerd! Doe mee! Schrijf aan <http://generation-grundeinkommen.ch> hoe je leven of dat van je vrienden er met basisinkomen uit zal gaan zien.

Vandaag voerden zij actie tijdens het Wereld Economisch Forum in Davos met de Dancing Robot .
Deze eerste robot op het WEF eist een Basisinkomen voor alle mensen.
Tijdens de persconferentie wordt de Verklaring van Davos 2016 gepresenteerd.

PS: Kijk eventueel ook op < <https://twitter.com/dancingrobot2>>,
<www.facebook.com/generation.grundeinkommen>.



Copyright © 2016 Vereniging Basisinkomen, All rights reserved.

U krijgt dit bericht, omdat u lid bent van de VB*i* of omdat ik u ken als geïnteresseerde in het basisinkomen

Our mailing address is:
Vereniging Basisinkomen
Galgeveld 10

Zeist, Zh 3705 MB
Netherlands

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

